

Master 1 - Mention Marketing, Vente

Responsables : Bruno DAUCÉ et Lionel AUBAN
Année universitaire 2018-2019

Semestre 1

Enseignements	Durée		ECTS	coeff.	Evaluation Session 1		Evaluation Session 2	
	CM	TD			Etudiant assidu	Dispense assiduité	Etudiant assidu	Dispense assiduité
UE1-1 Méthodes et outils de management 1	28	18	7	4				
Gestion de projet (mutualisé M1 GRH)	12		2	2	Exam écrit 30mn	Exam écrit 30mn	Exam écrit 30mn	Exam écrit 30mn
Méthodologie de recherche (mutualisé M1 GRH)	12		3	2	Exam écrit 30mn	Exam écrit 30mn	Exam écrit 30mn	Exam écrit 30mn
Lancement de projet wordpress (mutualisé M1 GRH)	4				Non évalué	Non évalué	Non évalué	Non évalué
Informatique : Tableaux de bord, reporting		18	2		Val / Non Val (dossier)	Val / Non Val (dossier)	Val / Non Val (dossier)	Val / Non Val (dossier)
UE1-2 Pratiques de management	24	4	5	4				
Entrepreneuriat (mutualisé M1 GRH)	12		2	2	Exam écrit 30mn	Exam écrit 30mn	Exam écrit 30mn	Exam écrit 30mn
Management de l'innovation (mutualisé M1 GRH)	12		3	2	Exam écrit 30mn	Exam écrit 30mn	Exam écrit 30mn	Exam écrit 30mn
Applications GestProj ou MéthoRech ou Entrep		4			Non évalué	Non évalué	Non évalué	Non évalué
UE1-3 Relation client	50	38	7	8	Moyenne de 10/20 minimum exigée à l'unité UE1-3 pour valider le semestre 1			
CRM	26		3	4	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h
Exploration, analyse et modélisation de données sous Excel	24	20	2	2	CC	Exam écrit 2h	Report CC	Exam écrit 2h
Anglais pour le Marketing		18	2	2	CC	Exam écrit 2h	Report CC	Exam écrit 2h
UE1-4 Marketing digital	35	22	11	8	Moyenne de 10/20 minimum exigée à l'unité UE1-4 pour valider le semestre 1			
Communication 360°	14		3	4	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h
Search marketing	14		3	2	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h
Social marketing	7		2		Présentiel obligatoire	Présentiel obligatoire	Présentiel obligatoire	Présentiel obligatoire
<i>TD Marketing mutualisés</i>		22	3	2	CC	Exam écrit 2h	Report CC	Exam écrit 2h
Total Semestre 1	137	82	30	24				

Semestre 2

UE2-1 Méthodes et outils de management 2	24	28	8	7				
Ethique des affaires (mutualisé M1 GRH)	12		2	2	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h
Anglais : Préparation aux tests de certification (mutualisé M1 GRH)	12		2	2	Exam écrit 1h	Exam écrit 1h	Exam écrit 1h	Exam écrit 1h
Informatique : wordpress		18	2		Val / Non Val (dossier)	Val / Non Val (dossier)	Val / Non Val (dossier)	Val / Non Val (dossier)
Applications GestProj ou MéthoRech ou Entrep		10	2	3	CC	Exam écrit 2h	Report CC	Exam écrit 2h
UE2-2 Développement personnel et professionnel	0	0	4	3				
Contrat pro, activité professionnelle, stage, mémoire			4	3	Rapport / Mémoire	Rapport / Mémoire	Rapport / Mémoire	Rapport / Mémoire
UE2-3 Marketing	48	46	11	10	Moyenne de 10/20 minimum exigée à l'unité UE2-3 pour valider le semestre 2			
Méthodes quantitatives (mutualisé M1 GRH)	12		2	1	CC	Exam écrit 2h	Report CC	Exam écrit 2h
Comportement du consommateur	24		2	4	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h
Méthodes qualitatives (mutualisé M1 GRH)	12		2	1	CC	Exam écrit 2h	Report CC	Exam écrit 2h
<i>TD Marketing mutualisés</i>		28	3	2	CC	Exam écrit 2h	Report CC	Exam écrit 2h
Anglais pour le Marketing		18	2	2	CC	Exam écrit 2h	Report CC	Exam écrit 2h
UE2-4 E-commerce	30	30	7	6	Moyenne de 10/20 minimum exigée à l'unité UE2-4 pour valider le semestre 2			
Marketing digital et E-commerce	24		2	4	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h
Créativité	6				Non évalué	Non évalué	Non évalué	Non évalué
<i>TD Marketing mutualisés</i>		30	3	2	CC	Exam écrit 2h	Report CC	Exam écrit 2h
Engagement étudiant			2		Val / Non Val (dossier)	Val / Non Val (dossier)	Val / Non Val (dossier)	Val / Non Val (dossier)
Total Semestre 2	102	104	30	26				
Total Master 1	239	186	60	50				